

# VEMA Landingpages und VEMA-App

Tipps, Tricks & Support zu den VEMA Landingpages und der VEMA-App

- [Individualisierung der VEMA Landingpages und VEMA-App](#)
- [VEMA Landingpages](#)
  - [Einbindung der VEMA Landingpages auf meiner eigenen Website](#)
  - [VEMA Landingpages unter eigener Domain & Google-Warnung wegen Canonical-Tag](#)
- [VEMA-App](#)
  - [Tipps & Tricks zur VEMA-App](#)
  - [Häufig gestellte Fragen rund um die neue VEMA-App](#)

# Individualisierung der VEMA Landingpages und VEMA- App

Zur Individualisierung der VEMA Landingpages und der VEMA-App bieten wir exklusiv verschiedene Pakete an.

## Individualisierungspaket S

Einmalige Einrichtungspauschale: 200,- €\*  
Monatliche Wartungspauschale: 15,- €\*\*

### Beinhaltete Leistungen VEMA-App

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Eigenes App-Icon</b> Das eigene App-Icon wird nur bei neuen Installationen angewendet. Das Icon muss von Ihnen geliefert werden.	<b>Anforderung:</b> PNG-Datei im Format 512 x 512 Pixel.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Eigener App-Name</b> Geben Sie der VEMA-App einen individuellen Namen, der auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist.	<b>Anforderung:</b> So kurz wie möglich
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Design-Anpassungen</b> Anpassung an Ihr Corporate Design (Farben und Schriftart)	<b>Anforderung:</b> Hexadezimal Farbcodes
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Individuelle Rufnummer für Anruf-Funktion</b> Eigene Rufnummer sowie abweichendes Telefon-Icon***	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Abweichendes Logo innerhalb der App</b> Das Logo muss von Ihnen geliefert werden.	<b>Anforderung:</b> PNG-Datei, bestenfalls transparent

## Beinhaltete Leistungen VEMA-Landingpage

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Design-Anpassungen</b> Anpassung an Ihr Corporate Design (Farben und Schriftart)	<b>Anforderung:</b> Hexadezimal Farbcodes
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Implementierung Ihres Fav-Icons</b> Das Fav-Icon muss von Ihnen geliefert werden.	<b>Anforderung:</b> PNG-Datei im Format 144 x 144 Pixel
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Zusätzliches Bild im Bildwechsel</b> Zum Beispiel ein Team-Foto	<b>Anforderung:</b> Bilder im Querformat, besser Panoramaformat

## Individualisierungspaket M

Einmalige Einrichtungspauschale: 300,- €\*  
 Monatliche Wartungspauschale: 20,- €\*\*

## Beinhaltete Leistungen VEMA-App

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Alle Leistungen aus Individualisierungspaket S</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Individuelles Top-Bild (Hero)</b> Eigenes Top-Bild, z.B. auch abhängig von Jahreszeiten	<b>Anforderung:</b> PNG-Datei im Quer- oder Panoramaformat
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Individuelle Adressbox im Menü</b> Abweichender textlicher Inhalt in der Adressbox des Menüs	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Umstrukturierung des Menüs</b> Eigene Reihenfolge innerhalb des Menüs sowie abweichende Menüpunkt-Symbole. Ausblenden von Menü-Punkten	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Umstrukturierung der Quickbar</b> Eigene Reihenfolge innerhalb der Quickbar sowie abweichende Menüpunkt-Symbole. Aus-/Einblenden von Menü-Punkten (maximal 5 Punkte)	<b>Einschränkung:</b> Es können Symbole von FontAwesome Free verwendet werden

## Beinhaltete Leistungen VEMA-Landingpage

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Alle Leistungen aus Individualisierungspaket S</b>	
-------------------------------------	---	--

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Bild eines Ansprechpartners mit Direktkontakt</b> Ansprechpartner-Bild mit Kontaktdaten im Aside	<b>Anforderung:</b> Portrait-Foto des Mitarbeiters im JPG- oder PNG-Format
-------------------------------------	--	---

# Individualisierungspaket L

Einmalige Einrichtungspauschale: ab 400,- €\*  
 Monatliche Wartungspauschale: ab 25,- €\*\*

## Beinhaltete Leistungen VEMA-App

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Alle Leistungen aus Individualisierungspaket S und M</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Eigene "Aktuelle Themen"</b> Abweichende Verlinkungen zu VEMA-Landingpages direkt von der Startseite aus	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Individuelle E-Mail-Signatur</b> Eigene E-Mail-Signatur bei automatischen E-Mails	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Individuelle Absender-E-Mail-Adresse</b> Automatische E-Mails werden nicht mehr über noreply@vema.app versendet, sondern über Ihre eigene E-Mail-Adresse.	<b>Anforderung:</b> SMTP-Zugangsdaten müssen von Ihnen geliefert werden.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Individuelle Empfänger-E-Mail-Adresse</b> Alle Formulare werden dann an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse gesendet.	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Eigene Module</b> Entwicklung komplett eigener Module. Zum Beispiel zur Darstellung Ihres Teams oder zur Anbindung externer Dienste.	

## Beinhaltete Leistungen VEMA-Landingpage

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Alle Leistungen aus Individualisierungspaket S und M</b>	
-------------------------------------	---	--

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Erweiterung um "Unser Team"</b> Stellen Sie sich und Ihr Team auf den VEMA Landingpages vor	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Änderung "Warum zu uns"</b> Ersetzen oder ergänzen Sie den Bereich "Warum zu uns" mit Ihren eigenen Inhalten	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Erweiterung der Navigation um weitere Hauptpunkte</b> Die neuen Hauptpunkte können ebenfalls weitere Unterpunkte enthalten	

\* zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

\*\* Abrechnung pro Jahr zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

# VEMA Landingpages

# Einbindung der VEMA Landingpages auf meiner eigenen Website

Die von der VEMA zur Verfügung gestellten Landingpages können jederzeit auf Ihrer eigenen Homepage verwendet werden.

Dennoch gibt es Einiges dazu zu beachten:

## Grundgedanke

Die Landingpages sind eigenständige Websites, die zur Leadgenerierung gedacht sind. Eine direkte Einbindung via iFrame in Ihre Homepage ist aus verschiedenen Gründen **nicht** zu empfehlen:

1. Die in der Landingpage verwendeten META-Informationen zur Steuerung der Social-Media-Integration oder Optimierung für Suchmaschinen gehen dadurch zunächst verloren.
2. Der Anwender wird verwirrt, wenn innerhalb einer Website eine weitere vollwertige Website eingebunden wird.

## Links zur Landingpage

Selbstverständlich können Sie jederzeit direkte einzelne Links auf die Landingpage setzen. Dabei sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt.

## Dynamische Linkliste

Möchten Sie stattdessen eine Übersicht über alle verfügbaren Landingpages in Ihre Website integrieren, so stellt Ihnen die VEMA hierfür eine dynamische Linkliste zur Verfügung.

Diese Linkliste wird automatisch ergänzt, wenn neue Landingpages veröffentlicht werden. Möchten Sie einzelne Themen nicht in dieser Linkliste veröffentlichen, so können Sie dies über das VEMA Extranet steuern.

Die Linkliste ("Verbindungsseite") können Sie als iFrame in Ihre Website integrieren. Alternativ stellt Ihnen die VEMA hierfür auch eine API zur Verfügung, die Sie direkt ansprechen können, um so Ihre eigene Linkliste zu programmieren.

# Aufruf der Landingpage unter eigener URL

Grundsätzlich ist die VEMA Landingpage über den VEMA-Server erreichbar. Ihre Landingpage kann also nur dort (mit entsprechenden Parametern) aufgerufen werden.

Sie können aber auch Ihre eigene Domain zum Aufruf der Landingpages verwenden. Damit dieses ebenfalls dynamisch ergänzt werden kann und keine META-Informationen verloren gehen, stellt Ihnen die VEMA hierfür eine kleine Datei zur Verfügung, die die Arbeit der "Umleitung" übernimmt.

Aber Vorsicht: Um die URL komplett zu verschleiern ist an Ihrem Webserver ein zusätzliches Modul erforderlich: **mod\_proxy**

**Weitere Informationen hierzu finden Sie im VEMA Extranet.**

# VEMA Landingpages unter eigener Domain & Google-Warnung wegen Canonical-Tag

## Ausgangssituation

Viele VEMA-Makler möchten die standardisierten VEMA Landingpages unter ihrer **eigene Domain** bereitstellen, z. B.:

`https://www.meine-domain.de/themen/kfz`

Dabei wird die eigentliche Landingpage, die standardmäßig unter der VEMA-Domain liegt, über einen **Proxy** auf die Makler-Domain gespiegelt. Die Original-URL sieht z. B. so aus:

`https://landingpage.vema-eg.de/MEINE_MAKLER_KENNUNG/kfz`

Ziel dieser Lösung:

- Alle Landingpages sind über die eigene Domain erreichbar.
- Für den Laien ist nicht ersichtlich, dass es sich dabei um ein externes Angebot handelt.

## Technischer Hintergrund

Im Rahmen des Updates der VEMA Landingpages im November 2025 wurde der **Canonical-Tag** eingeführt.

**Canonical-Tag = Hinweis für Suchmaschinen:**

- Er sagt Google und Co.: „Die Originalseite befindet sich hier [Original-URL].“
- Die Kopie auf der Makler-Domain ist nur eine spiegelnde Version, die **keine negativen Auswirkungen auf die Domainbewertung** haben soll.
- Die eigene Domain soll vor negativen SEO-Effekten geschützt werden, die durch identische Inhalte (Duplicate Content) auf mehreren Domains entstehen könnten.

Beispiel:

- Makler-Domain: <https://www.meine-domain.de/themen/kfz>
- Originalseite: [https://landingpage.vema-eg.de/MEINE\\_MAKLER\\_KENNUNG/kfz](https://landingpage.vema-eg.de/MEINE_MAKLER_KENNUNG/kfz)
- Canonical-Tag verweist auf die Originalseite.

Da dieselben Landingpages auch für andere VEMA-Makler identisch vorhanden sind, spricht Google technisch von **Duplicate Content** – also mehrfach vorhandenen Inhalten im Netz. Ohne Canonical-Tag könnte das die Domainbewertung negativ beeinflussen.

## Google-Warnung in der Search Console

Manchmal erscheint in der Google Search Console folgende Meldung:

Neuer Grund dafür, dass Seiten nicht indexiert werden: Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag

### Was das bedeutet:

- Google hat erkannt, dass auf Ihrer Domain eine Seite existiert, die technisch identisch zu einer anderen Seite ist.
- Der Canonical-Tag zeigt auf die Originalseite – genau das, was wir eingerichtet haben, um Ihre Domain zu schützen.

### Interpretation:

- Die Warnung ist **kein Fehler**.
- Sie kann **getrost ignoriert** werden.
- Es besteht **kein Handlungsbedarf**, keine Änderungen am Skript oder an den Landingpages sind nötig.

## Zusammenfassung

- VEMA Landingpages können unter der eigenen Domain betrieben werden.
- Canonical-Tag schützt die Makler-Domain vor negativen SEO-Effekten durch Duplicate Content.
- Google-Warnungen wie „Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag“ sind **normal und gewollt**.
- **Fazit:** Alles läuft wie vorgesehen, keine Maßnahmen erforderlich.

# VEMA-App

# Tipps & Tricks zur VEMA-App

## E-Mails individuell zustellen (nicht an die info@)

Oftmals ist es gewünscht, dass automatische E-Mails der VEMA-App nicht an die bei der VEMA hinterlegte E-Mail-Adresse versendet werden sollen.

Diese Anpassung ist nur im Rahmen einer Individualisierung möglich.

**Sie können dies aber umgehen, indem Sie in Ihrem E-Mail-Postfach Regeln definieren.**

Möchten Sie beispielsweise, dass Schadenmeldungen an eine andere E-Mail-Adresse versendet werden als Beratungsanforderungen, dann können Sie selbst bei Ihrem E-Mail-Provider entsprechende Filterregeln hinterlegen (lassen).

An Hand der Absenderadresse und des Betreffs (die immer gleich sind!) können die E-Mails dann an andere Postfächer umgeleitet werden.

## Beispiel

	<b>Absender-E-Mail</b>	<b>Betreff</b>
<b>Beratungsanforderung</b>	noreply@vema.app	Nachricht aus der VEMA-MaklerApp: Beratungsanforderung
<b>Schadenmeldung</b>	noreply@vema.app	Nachricht aus der VEMA-MaklerApp: Schadenmeldung
<b>Rechnungcheck</b>	noreply@vema.app	Nachricht aus der VEMA-MaklerApp: Rechnungsscheckanforderung

# Häufig gestellte Fragen rund um die neue VEMA-App

## **Ich bekomme beim Öffnen der App einen Fehler (nicht erreichbar / not available)**

- Prüfen Sie Ihre Internetverbindung
- Wechseln Sie das WLAN
- Leeren Sie den Browsercache
- Probieren Sie einen anderen Browser

## **App-Anmeldung mit der Maklerkennung ist nicht möglich**

Bitte überprüfen Sie im VEMAextranet (Webcode 11726: Eigener Bereich -> Firmeneinstellungen -> Firmenverwaltung -> Kennung) welche Kennung hier hinterlegt ist. Es dürfen nur Kleinbuchstaben und Zahlen verwendet werden, z.B. vm20524. Eine reine Zahlenfolge, z.B. 1234 oder 1998, ist nicht möglich. Die Speicherung der Änderung ist zwingend erforderlich.

## **An wen wird die Freischaltungsanforderung für Verträge gesendet**

Die Freischaltungsanforderung wird an den (im VEMA Office) eingetragenen Betreuer gesendet.

## **Wie kann ich die App dauerhaft auf meinem Gerät speichern?**

Öffnen Sie die App auf Ihrem Endgerät

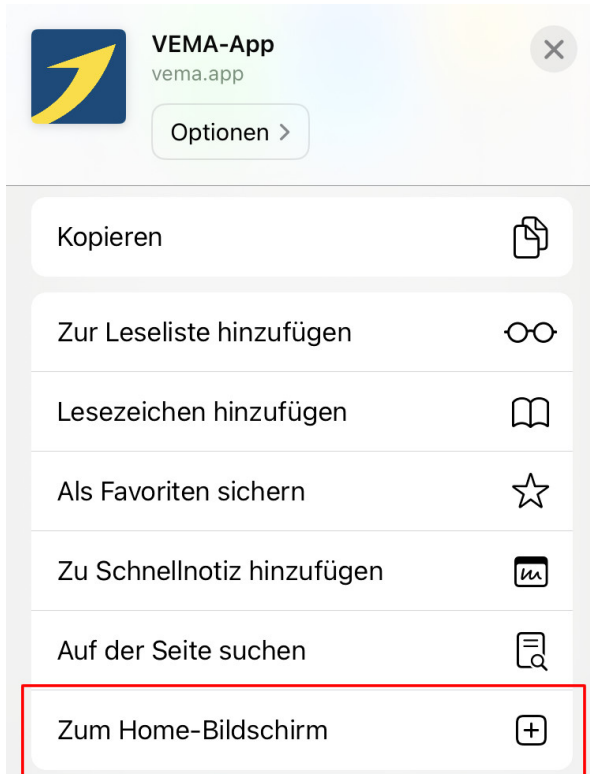
### **Auf Apple-Geräten:**

**Browser: Safari**

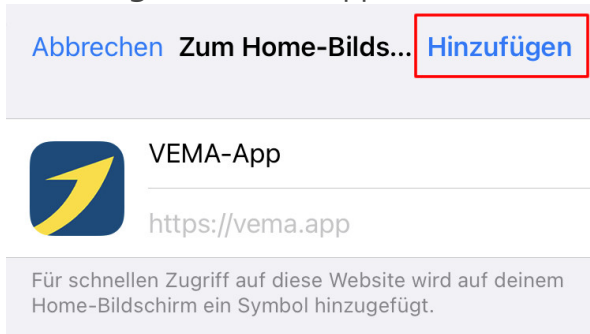
1. Tippen Sie unten auf das **Symbol mit dem Pfeil**, um das Browser-Menü zu öffnen.



2. Scrollen Sie nach unten und wählen den Punkt "**Zum Home-Bildschirm**".



3. Anschließend können Sie optional den Namen der App verändern. Tippen Sie auf "**Hinzufügen**", um die App auf Ihrem Gerät zu installieren.



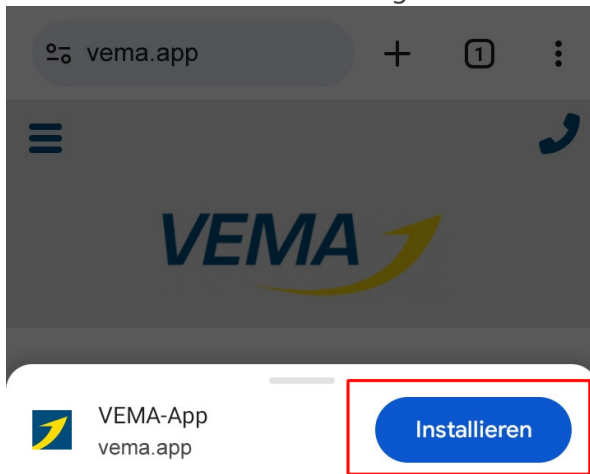
4. **Fertig**. Ab sofort haben sie schnellen Zugriff zur VEMA-App

### **Andere Browser, wie z. B. Chrome**

1. Da andere Browser auf iOS-Geräten diese Funktion leider nicht unterstützen, **öffnen Sie die VEMA-App bitte mit Ihrem Safari Browser** und folgen dann den oben aufgeführten Schritten.

### **Auf Android-Geräten:**

1. In vielen Fällen werden Sie bereits beim Start der App darauf hingewiesen, dass Sie sie installieren können. Bestätigen Sie diesen Hinweis einfach mit "**Installieren**".



Bleiben Sie in Kontakt mit Ihrem Versicherungsmakler



2. Sollten Sie diesen Hinweis ignoriert oder verpasst haben, können Sie die Installation auch nachholen.

3. Tippen Sie dazu auf das **Menü-Symbol** in Ihrem Browser.



4. Suchen Sie im Menü den Punkt "**Zum Startbildschirm hinzufügen**" und tippen diesen an.

(Ggf. haben Sie im Menü auch direkt einen Punkt "App installieren")

 Teilen...

 Auf Seite suchen


 Übersetzen...


 Zum Startbildschirm hin...

 Desktopwebsite

5. Bestätigen Sie den folgenden Dialog nochmals mit Tippen auf "**Installieren**".

Zum Startbildschirm  
hinzufügen

 Installieren >

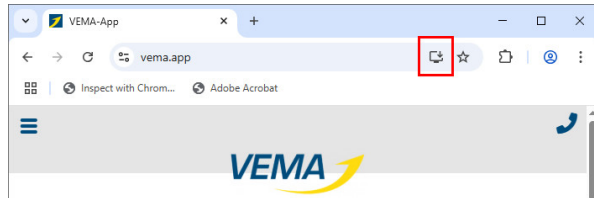
 Verknüpfung erstellen  
Verknüpfungen werden in  
Chrome geöffnet >

6. **Fertig**. Ab sofort haben Sie schnellen Zugriff zu VEMA-App.

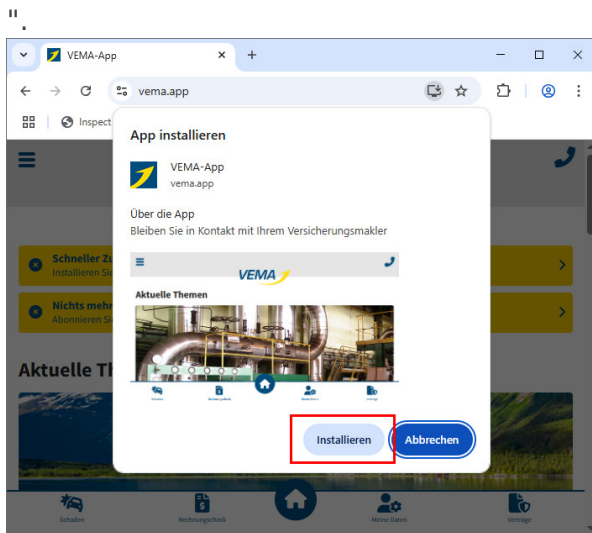
## Auf Windows-Geräten:

### Browser: Chrome

1. Klicken Sie in der Adressleiste rechts auf das **Installations-Symbol**.



2. Bestätigen Sie anschließend die Installation mit einem weiteren Klick auf "**Installieren**"



3. **Fertig.** Ab sofort haben Sie schnellen Zugriff zur VEMA-App.

### **Andere Browser, wie z. B. Firefox**

1. Da andere Browser auf Windows-Geräten diese Funktion leider nicht unterstützen, **öffnen Sie die VEMA-App bitte mit Ihrem Chrome Browser** und folgen dann den oben aufgeführten Schritten.

### **Ich muss mich immer wieder in der App authentifizieren.**

Hierzu bitte einmal bei Menü > Info > die Authentifizierung löschen und nochmal neu eingeben.

### **Warum werde ich jedes Mal nach meinen Anmeldedaten, bzw. Face-ID gefragt?**

Grundsätzlich ist bei der ersten Anmeldung in der VEMA-App ein Einmalpasswort per E-Mail anzufordern. Stimmt man der dauerhaften Speicherung zu, MUSS man ein biometrisches Sicherheitsmerkmal/Pass-Key hinterlegen. Sei es nun der Fingerabdruck, Gesichtserkennung, Muster, Pin etc. Dies sollte ebenfalls dauerhaft gespeichert werden.

In der VEMA-App sind vertrauliche Daten (Personen- und Vertragsdaten) hinterlegt und wie bei jeder anderen Anwendung, wie z.B. Onlinebanking etc., muss man sich immer wieder neu anmelden.

Nutzt man die VEMA-App 10 Minuten nicht oder sie ist 10 Minuten im Hintergrund, wird man auch wieder abgemeldet und muss sich beim nächsten Benutzen wieder authentifizieren.

### **Welche Größe muss ein individuelles Header-Bild haben?**

Bei der Erstellung eines individuellen Header- oder Top-Bilds müssen Sie die verschiedenen Darstellungsmöglichkeiten der VEMA-App berücksichtigen.

Die VEMA-App kann am PC, am Handy oder auch am Tablet geöffnet werden, weshalb das Header-Bild in unterschiedlichen Größen dargestellt werden und damit (insbesondere links und rechts) beschnitten werden kann.

Elemente, die nicht abgeschnitten werden sollen, müssen dabei in der Mitte des Bildes (grüner Bereich) angeordnet sein.

Laden Sie sich folgendes Bild als Vorgabe hierfür einfach auf Ihren PC.



### **Wie kann man den bereits vergebenen Passkey (Fingerabdruck, FaceID, Pin, Muster) ändern?**

Es gibt hier zwei Möglichkeiten wie man den bereits vergebenen Passkey für den dauerhaften Login ändern kann:

1. Deinstallieren Sie die App auf Ihrem mobilen Enderät oder Desktop, installieren Sie die App neue und melden sich erneut mit dem Authentifizierungscode an. Im Anschluss vergeben Sie einen neuen Passkey.
2. Gehen Sie im Menü der App (oben links) in den Bereich "Info". Dort sind Sie mit Ihrer E-Mailadresse registriert -> "Sie sind authentifiziert als ... E-Mailadresse"  
Melden Sie sich von der App ab. Im Anschluss melden Sie sich erneut mit dem Authentifizierungscode an und vergeben einen neuen Passkey für die dauerhafte Anmeldung in der VEMA-App.

### **Ist ein dauerhafter Login in der VEMA-App auch auf dem PC möglich? Die „App“ selbst kann ja auch über den PC aufgerufen werden und als Icon z.B. am Desktop abgelegt werden.**

Das Speichern eines Logins (bzw. das verwenden eines biometrischen Logins) geht nur, wenn das verwendete Gerät dies auch unterstützt. Bei Windows-Rechnern ist dafür ein besonderer USB-Schlüssel notwendig. Nur wenn dieser vorhanden und eingerichtet ist, kann die biometrische Authentifizierung auch an PCs verwendet werden.

## Welche Vorteile hat die VEMA-App gegenüber anderen gängigen Versicherungsapps?

Der große Vorteil der VEMA-App ist die direkte Verknüpfung mit VEMAoffice. Alle aktiven Verträge und entsprechenden Vertragsdokumente werden direkt in der App für den Kunden angezeigt und Sie müssen nur eine Stelle pflegen. Zudem sind weitere Inhalte, wie beispielsweise die VEMA Landingpages entsprechend integriert.

Bei der VEMA-App schalten Sie den Kunden in VEMAoffice frei und er/sie authentifiziert sich dann mittels Postleitzahl und hinterlegter Mailadresse und erhält daraufhin einen Sicherheitscode.

## Muss bei Änderung der Kennung auch den Kunden die neue Kennung/Link/URL mitgeteilt werden?

Eine Änderung der Kennung für die VEMA-App muss dem Kunden nicht zwingend mitgeteilt werden. Es wäre weiterhin möglich die VEMA-App auch über die „alte“ Kennung aufzurufen.

z.B. <https://vema.app/huebner> und <https://vema.app/dh>

## Wie kann ich meine Privat- und Firmenverträge in der VEMA-App einsehen?

### 2 Lösungsmöglichkeiten:

## 1. Zwischen den Accounts wechseln

Wenn Privat- und Firmenverträge unterschiedlichen E-Mail-Adressen zugeordnet sind:

- In der App vollständig aus dem aktuellen Account abmelden (z. B. Privat).
- Anschließend mit der E-Mail-Adresse anmelden, die für die Firmenverträge hinterlegt ist.

So kannst je nach Bedarf zwischen beiden Accounts gewechselt werden.

## 2. Beide Vertragsarten gemeinsam anzeigen lassen

Wenn alle Verträge in einer Übersicht zu sehen sein sollen:

- In **VEMAoffice** dieselbe E-Mail-Adresse sowohl für den Privat- als auch für den Firmenkundeneintrag hinterlegen.
- Danach werden alle zugehörigen Verträge automatisch gemeinsam in der Vertragsübersicht der App aufgeführt.