

# VEMA Landingpages

- Einbindung der VEMA Landingpages auf meiner eigenen Website
- VEMA Landingpages unter eigener Domain & Google-Warnung wegen Canonical-Tag

# Einbindung der VEMA Landingpages auf meiner eigenen Website

Die von der VEMA zur Verfügung gestellten Landingpages können jederzeit auf Ihrer eigenen Homepage verwendet werden.

Dennoch gibt es Einiges dazu zu beachten:

## Grundgedanke

Die Landingpages sind eigenständige Websites, die zur Leadgenerierung gedacht sind. Eine direkte Einbindung via iFrame in Ihre Homepage ist aus verschiedenen Gründen **nicht** zu empfehlen:

1. Die in der Landingpage verwendeten META-Informationen zur Steuerung der Social-Media-Integration oder Optimierung für Suchmaschinen gehen dadurch zunächst verloren.
2. Der Anwender wird verwirrt, wenn innerhalb einer Website eine weitere vollwertige Website eingebunden wird.

## Links zur Landingpage

Selbstverständlich können Sie jederzeit direkte einzelne Links auf die Landingpage setzen. Dabei sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt.

## Dynamische Linkliste

Möchten Sie stattdessen eine Übersicht über alle verfügbaren Landingpages in Ihre Website integrieren, so stellt Ihnen die VEMA hierfür eine dynamische Linkliste zur Verfügung.

Diese Linkliste wird automatisch ergänzt, wenn neue Landingpages veröffentlicht werden. Möchten Sie einzelne Themen nicht in dieser Linkliste veröffentlichen, so können Sie dies über das

VEMA Extranet steuern.

Die Linkliste ("Verbindungsseite") können Sie als iFrame in Ihre Website integrieren. Alternativ stellt Ihnen die VEMA hierfür auch eine API zur Verfügung, die Sie direkt ansprechen können, um so Ihre eigene Linkliste zu programmieren.

# Aufruf der Landingpage unter eigener URL

Grundsätzlich ist die VEMA Landingpage über den VEMA-Server erreichbar. Ihre Landingpage kann also nur dort (mit entsprechenden Parametern) aufgerufen werden.

Sie können aber auch Ihre eigene Domain zum Aufruf der Landingpages verwenden. Damit dieses ebenfalls dynamisch ergänzt werden kann und keine META-Informationen verloren gehen, stellt Ihnen die VEMA hierfür eine kleine Datei zur Verfügung, die die Arbeit der "Umleitung" übernimmt.

Aber Vorsicht: Um die URL komplett zu verschleiern ist an Ihrem Webserver ein zusätzliches Modul erforderlich: **mod\_proxy**

**Weitere Informationen hierzu finden Sie im VEMA Extranet.**

# VEMA Landingpages unter eigener Domain & Google-Warnung wegen Canonical-Tag

## Ausgangssituation

Viele VEMA-Makler möchten die standardisierten VEMA Landingpages unter ihrer **eigene Domain** bereitstellen, z. B.:

<https://www.meine-domain.de/themen/kfz>

Dabei wird die eigentliche Landingpage, die standardmäßig unter der VEMA-Domain liegt, über einen **Proxy** auf die Makler-Domain gespiegelt. Die Original-URL sieht z. B. so aus:

[https://landingpage.vema-eg.de/MEINE\\_MAKLER\\_KENNUNG/kfz](https://landingpage.vema-eg.de/MEINE_MAKLER_KENNUNG/kfz)

Ziel dieser Lösung:

- Alle Landingpages sind über die eigene Domain erreichbar.
- Für den Laien ist nicht ersichtlich, dass es sich dabei um ein externes Angebot handelt.

## Technischer Hintergrund

Im Rahmen des Updates der VEMA Landingpages im November 2025 wurde der **Canonical-Tag** eingeführt.

**Canonical-Tag = Hinweis für Suchmaschinen:**

- Er sagt Google und Co.: „Die Originalseite befindet sich hier [Original-URL].“
- Die Kopie auf der Makler-Domain ist nur eine spiegelnde Version, die **keine negativen Auswirkungen auf die Domainbewertung** haben soll.
- Die eigene Domain soll vor negativen SEO-Effekten geschützt werden, die durch identische Inhalte (Duplicate Content) auf mehreren Domains entstehen könnten.

Beispiel:

- Makler-Domain: <https://www.meine-domain.de/themen/kfz>
- Originalseite: [https://landingpage.vema-eg.de/MEINE\\_MAKLER\\_KENNUNG/kfz](https://landingpage.vema-eg.de/MEINE_MAKLER_KENNUNG/kfz)
- Canonical-Tag verweist auf die Originalseite.

Da dieselben Landingpages auch für andere VEMA-Makler identisch vorhanden sind, spricht Google technisch von **Duplicate Content** – also mehrfach vorhandenen Inhalten im Netz. Ohne Canonical-Tag könnte das die Domainbewertung negativ beeinflussen.

## Google-Warnung in der Search Console

Manchmal erscheint in der Google Search Console folgende Meldung:

Neuer Grund dafür, dass Seiten nicht indexiert werden: Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag

### Was das bedeutet:

- Google hat erkannt, dass auf Ihrer Domain eine Seite existiert, die technisch identisch zu einer anderen Seite ist.
- Der Canonical-Tag zeigt auf die Originalseite – genau das, was wir eingerichtet haben, um Ihre Domain zu schützen.

### Interpretation:

- Die Warnung ist **kein Fehler**.
- Sie kann **getrost ignoriert** werden.
- Es besteht **kein Handlungsbedarf**, keine Änderungen am Skript oder an den Landingpages sind nötig.

## Zusammenfassung

- VEMA Landingpages können unter der eigenen Domain betrieben werden.
- Canonical-Tag schützt die Makler-Domain vor negativen SEO-Effekten durch Duplicate Content.
- Google-Warnungen wie „Alternative Seite mit richtigem kanonischen Tag“ sind **normal und gewollt**.
- **Fazit:** Alles läuft wie vorgesehen, keine Maßnahmen erforderlich.