Häufig gestelle Fragen rund um Makler-Websites (FAQ)

Allgemeines

Ich brauchte bisher keine Homepage, warum soll ich also jetzt eine kaufen?

Dafür gibt es **mehr Gründe**, als Sie vielleicht vermuten.

Nur wenige Beispiele: wir hatten den Corona-bedingten Lockdown. Laufkundschaft im Büro? Fehlanzeige!

Um **Informationen** für Kunden nicht nur telefonisch zu erläutern, sondern Sie zu **visualisieren**, dafür dient die Homepage als geeignetes Portal.
Die **Anzahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland wächst** weiter und beläuft sich im Jahr 2019 auf rund 58 Millionen. Die intelligenten Mobiltelefone sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden. Ihr wichtigster Kunde, ob Privatperson oder Unternehmen, gehört auch dazu! Sie bieten diesem Kunden mit Ihrer Homepage die Chance, sich **24 Stunden rund um die Uhr** mit Ihrem Versicherungsangebot vertraut zu machen.

Ich habe Fragen zu meiner Rechnung, an wen muss ich mich wenden?

Wenden Sie sich für Fragen zu Rechnungen an unser **Team der Maklerbetreuung.**

Sie erreichen uns unter der Telefonnummer **0921/990921-0** oder per E-Mail unter **service[at]versicherungsmarkt.de**.

Ich habe kein Logo - braucht meine Homepage ein Logo? Erstellen/überarbeiten Sie Logos?

Braucht Ihre Unternehmung ein Logo? Wenn nicht, dann braucht auch Ihre Homepage kein Logo.

Für den Aufbau einer Marke, zur Wiedererkennung oder auch Identifizierung ist **ein Logo** aber mehr als nur **hilfreich**. **Gerne erstellen und/oder überarbeiten wir für Sie ein/Ihr Logo.** Das erhält natürlich dann auch Einzug in Ihre Homepage, die sich in Farbe und Gestaltung daran orientiert.

Warum soll ich in meine Homepage neu investieren, zahlt sich das aus?

Wer seine Homepage nicht ständig auf dem Laufenden hält, und somit auch nicht bereit ist, etwas zu investieren, der kann nicht erwarten, dass diese Untätigkeit von Interessenten honoriert wird.

So wie Sie von Ihren **Kunden erwarten, dass sie sich neuen Versicherungsherausforderungen** stellen (E-Bike, Drohnen, Cyber, …), **erwarten Ihre Kunden** von Ihnen, dass sie auf vielfältige Art und Weise mit Ihnen kommunizieren können. Letztlich kann man seine Kunden auch dahingehend „erziehen“, die **Makler-Homepage als ein Portal für Informationen und Kommunikation** z.B. in Schadenfällen zu verwenden.

Sie sparen Zeit und Arbeitskraft für Ihre Bestandskundenpflege und bedienen gleichzeitig viele Interessenten.

Wenn ich mit einer Starter-Homepage beginne und ich möchte nach einem Jahr auf eine Designpool-Variante wechseln, muss ich dann den kompletten Preis bezahlen?

Eine Designpool-Variante ist **kein** Upgrade einer Starter-Homepage.

Beide Varianten sind vollwertige Homepages, die individualisiert werden können.
Der "Wechsel" zu einer Designpool-Variante hat damit zur Folge, dass die neue Variante komplett für Sie entwickelt wird. Der Preis resultiert also aus dem Aufwand.
Eine Anrechnung des Kaufpreises der Starter-Homepage können wir daher **leider nicht** gewähren.

Ist bei Ihnen SEO mit im Preis inbegriffen?

SEO, wie man es im Allgemeinen als „**Suchmaschinenoptimierung**“ kennt, ist **sehr vielfältig**.

Möchten Sie sich über die Auswüchse und deren Abzweigungen (SEM, SXO, …) unterhalten, so stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Selbstverständlich enthalten von uns erstellte Websites bereits ein gutes Mindestmaß an Optimierungen, sodass eine **Maschinenlesbarkeit grundsätzlich gewährleistet** ist.

Matomo - was ist das und wofür brauche ich das?

Matomo ist ein Open-Source-Webanalyse-Tool, das ähnlich wie Google Analytics funktioniert. Es hilft, das Verhalten von Website-Besuchern zu tracken und zu analysieren. Matomo hebt sich durch den Datenschutz hervor, da es auf eigenen Servern betrieben werden kann und die Kontrolle über die Daten behält.

Der Einsatz von Matomo ist sinnvoll und empfehlenswert, um den Erfolg von Kampagnen oder der gesamten Website detailliert und datenschutzkonform auszuwerten.

Warum zu versicherungsmarkt.de wechseln?

Weil wir die **Experten für Makler-Homepages** sind.

Für Ihre professionelle Maklerhomepage braucht es ein Team, das aus **Webmastern**, **Programmierern**, **Webdesignern**, **Kaufleuten**, **Presse-Redakteuren** und ganz wichtig: **Versicherungsmaklern** besteht. Dieses Team finden Sie bei uns!
Wir verstehen Ihre Sprache und wir erklären Ihnen unsere Aufgaben so, dass Sie diese zu Ihrem Vorteil verstehen.

Das Beste: Sie brauchen bei uns **nicht selbst zu programmieren** oder sich gar in ein aufwendiges Redaktionssystem hineinzudenken. Ein Anruf oder eine E-Mail und es ist für Sie erledigt.

Was ist der Content und die Wartung? Ich dachte die Landingpages sind kostenlos für VEMA-Partner?

Sie profitieren mit dem **Content** von unserer breiten Palette redaktionellen Inhalts zu vielen Versicherungsthemen des privaten und gewerblichen Bereiches.

Zusätzlich arbeiten wir stets für Sie im Hintergrund, um Ihre Homepage auf dem aktuellsten Stand (auch technisch) zu halten. Wir sind jederzeit bei Fragen und Änderungen für Sie da, damit Sie sich auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren können.

Die **VEMA** gibt den **kostenlosen Landingpages** mit professionellen Inhalten den perfekten Rahmen innerhalb Ihres Internetauftritts. Wir verlinken sie – auf Wunsch – automatisch im Content.

Webdesign

Aktualisieren Sie unsere Homepage automatisch?

Ja, wir aktualisieren unsere Inhalte auf Ihrer Homepage **automatisch**.

Ihre **individuellen Inhalte** (z.B. die Mitarbeiter-Seite) aktualisieren wir **auf Ihren Zuruf** hin.

Updates von Programmiersprachen begleiten wir, soweit es geht, doch es wird über die Jahre oder aus anderen Gründen einen Zeitpunkt geben, in dem das nicht mehr möglich sein wird. Dann werden wir rechtzeitig mit einem Angebot zur Neuprogrammierung vorstellig.

Ich brauchte bisher keine Homepage, warum soll ich also jetzt eine kaufen?

Dafür gibt es **mehr Gründe**, als Sie vielleicht vermuten.

Nur wenige Beispiele: wir hatten den Corona-bedingten Lockdown. Laufkundschaft im Büro? Fehlanzeige!

Um **Informationen** für Kunden nicht nur telefonisch zu erläutern, sondern Sie zu **visualisieren**, dafür dient die Homepage als geeignetes Portal.
Die **Anzahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland wächst** weiter und beläuft sich im Jahr 2019 auf rund 58 Millionen. Die intelligenten Mobiltelefone sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden. Ihr wichtigster Kunde, ob Privatperson oder Unternehmen, gehört auch dazu! Sie bieten diesem Kunden mit Ihrer Homepage die Chance, sich **24 Stunden rund um die Uhr** mit Ihrem Versicherungsangebot vertraut zu machen.

Ich habe kein Logo - braucht meine Homepage ein Logo? Erstellen/überarbeiten Sie Logos?

Braucht Ihre Unternehmung ein Logo? Wenn nicht, dann braucht auch Ihre Homepage kein Logo.

Für den Aufbau einer Marke, zur Wiedererkennung oder auch Identifizierung ist **ein Logo** aber mehr als nur **hilfreich**. **Gerne erstellen und/oder überarbeiten wir für Sie ein/Ihr Logo.** Das erhält natürlich dann auch Einzug in Ihre Homepage, die sich in Farbe und Gestaltung daran orientiert.

Kann ich auch Bewertungen von anderen Portalen in meine Homepages einbinden (z.B. ProvenExpert, vmarkt-Rating, und alle Dienste, die dafür vorgesehen sind)?

Ja, eine Einbindung anderer Bewertungsportale ist möglich.

Dazu legen Sie ein entsprechendes **Profil beim jeweiligen Anbieter** an. Dort erhalten Sie i.d.R ein sog. Code-Snippet, also einen **Programmschnipsel**, den Sie uns einfach zusenden. Wir kümmern uns dann um den Rest.

Kann ich bei einer Starter Homepage überhaupt eigene Inhalte wie Rechnerlinks einbinden lassen?

Ja, die **Einbindung von Rechnerlinks ist möglich**. Eine Begrenzung der Anzahl gibt es hier nicht.

Können wir auf die neueste PHP-Version umstellen, oder wirkt sich das auf die Homepage aus?

Unsere neueren Websites sind so entwickelt, dass sie **immer mit der aktuellen PHP-Version** kompatibel sind. Es sollte aber **mindestens die PHP Version 8.0** auf Ihrem Server installiert sein.

Haben Sie bereits eine ältere Website von uns, ist es ratsam, diese nach einer PHP-Umstellung umfassend zu kontrollieren. Sollten sich Kompatibilitätsprobleme zeigen, so können wir diese i.d.R. in kürzester Zeit beheben.

Grundsätzlich gilt: Sie sollten **immer die PHP-Version benutzen, die Ihr Provider empfiehlt**.

Muss eine Abgabe an die Künstlersozialkasse geleistet werden?

Nein, eine Abgabe an die Künstlersozialkasse ist für unsere Leistungen nicht nötig, da wir eine GmbH und damit nicht abgabepflichtig sind.

Warum soll ich in meine Homepage neu investieren, zahlt sich das aus?

Wer seine Homepage nicht ständig auf dem Laufenden hält, und somit auch nicht bereit ist, etwas zu investieren, der kann nicht erwarten, dass diese Untätigkeit von Interessenten honoriert wird.

So wie Sie von Ihren **Kunden erwarten, dass sie sich neuen Versicherungsherausforderungen** stellen (E-Bike, Drohnen, Cyber, …), **erwarten Ihre Kunden** von Ihnen, dass sie auf vielfältige Art und Weise mit Ihnen kommunizieren können. Letztlich kann man seine Kunden auch dahingehend „erziehen“, die **Makler-Homepage als ein Portal für Informationen und Kommunikation** z.B. in Schadenfällen zu verwenden.

Sie sparen Zeit und Arbeitskraft für Ihre Bestandskundenpflege und bedienen gleichzeitig viele Interessenten.

Was kann ich alles am Design der Homepage ändern?

Das ist im Grunde erst einmal **abhängig von Ihrem Tarif** (Individuell, Designpool, Starter, Onepager).

Generell gilt, dass **Farben, Bilder und Schriften** auf Sie und Ihre CI abgestimmt werden können.
Sie entscheiden, welches Design am besten zu Ihnen passt.

Wenn Sie Elemente beeinflussen und **persönlich auf sich zugeschnitten** haben wollen, **sprechen Sie uns gerne an**. Wir können Sie beraten und mit Ihnen **das beste Paket für Ihre Ansprüche** finden.

Was sind „fliegende Fenster“?

Darunter verstehen wir **Elemente in Ihrer Homepage, die mit zeitlicher Verzögerung erscheinen**.

Ein Verzögerungseffekt ist u.a. das **Hineingleiten/Fliegen in die Seite**.

Welche Kosten entstehen, wenn eigene oder fremde Inhalte integriert werden? Können wir selbst Änderungen an unserer Homepage vornehmen?

Unser **Content- und Wartungsservice** deckt nahezu **95% aller bekannten Änderungswünsche** und Ergänzungen an Ihrer neuen Homepage ab. Sie sollen dabei nichts selbst programmieren oder Ihnen fremde Redaktionssysteme nutzen müssen. Sie greifen zum Telefonhörer oder senden eine E-Mail und es ist für Sie erledigt.

Sollten **Ihre Wünsche den üblichen Rahmen sprengen**, melden wir uns rechtzeitig, zeigen Ihnen Möglichkeiten und Alternativen auf und nur wenn Sie auf die „Sprengung“ bestehen, **erfolgt ein Angebot für eine Berechnung**, die **abhängig von der tatsächlichen Programmierzeit** ist.

Wenn ich mit einer Starter-Homepage beginne und ich möchte nach einem Jahr auf eine Designpool-Variante wechseln, muss ich dann den kompletten Preis bezahlen?

Eine Designpool-Variante ist **kein** Upgrade einer Starter-Homepage.

Beide Varianten sind vollwertige Homepages, die individualisiert werden können.
Der "Wechsel" zu einer Designpool-Variante hat damit zur Folge, dass die neue Variante komplett für Sie entwickelt wird. Der Preis resultiert also aus dem Aufwand.
Eine Anrechnung des Kaufpreises der Starter-Homepage können wir daher **leider nicht** gewähren.

Wer kümmert sich bei einem Auftrag um was? Agieren und Reagieren!

Sie erteilen den Auftrag und müssen anschließend nur noch reagieren, d.h. **wir fordern von Ihnen notwendige Daten** für Ihre neue Homepage.
Dabei handelt es sich z. B. um FTP-Zugangsdaten oder Bilder und Material zu individuellen Inhalten.

Des Weiteren implementieren wir **unsere kompletten Inhalte** in die Vorlage Ihrer neuen Homepage.
Welche Inhalte Sie am Schluss tatsächlich nutzen möchten, bestimmen Sie ganz allein.

Wie lange dauert es von der Auftragserteilung bis zur Fertigstellung der Vorlage / zur Übertragung auf die Domain des Maklers?

Sie erteilen uns einen Auftrag. Dafür herzlichen Dank. Sie bekommen von uns innerhalb von zwei Werktagen eine **Auftragsbestätigung nebst Anzahlungsrechnung** (40% der gesamten Auftragssumme). Die Bezahlung dieser Anzahlungsrechnung ist Ihr offizieller **Startschuss**.
Anschließend liefern wir

- Content: innerhalb von 1 Werktag
- Tarif Onepager: innerhalb von 7 Tagen
- Tarif Starter: innerhalb von 7 - 10 Tagen
- Tarif Designpool: innerhalb von 14 Tagen
- Tarif Individuell: innerhalb von 14 Tagen

Ab diesem Moment **liegt es nur noch an Ihnen selbst**, wie schnell Sie Korrekturen bei Homepages wünschen und nach unserer Bearbeitung die **Freigabe zur Onlinestellung** erteilen.

Die **Bearbeitung von Korrekturen wird stets zeitnah** durchgeführt, je nach Art und Umfang Ihrer Änderungswünsche. Durch die Bereitstellung einer Testversion können Sie uns **praktisch beim Arbeiten zuschauen**.

Was ist der Content und die Wartung? Ich dachte die Landingpages sind kostenlos für VEMA-Partner?

Sie profitieren mit dem **Content** von unserer breiten Palette redaktionellen Inhalts zu vielen Versicherungsthemen des privaten und gewerblichen Bereiches.

Zusätzlich arbeiten wir stets für Sie im Hintergrund, um Ihre Homepage auf dem aktuellsten Stand (auch technisch) zu halten. Wir sind jederzeit bei Fragen und Änderungen für Sie da, damit Sie sich auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren können.

Die **VEMA** gibt den **kostenlosen Landingpages** mit professionellen Inhalten den perfekten Rahmen innerhalb Ihres Internetauftritts. Wir verlinken sie – auf Wunsch – automatisch im Content.

Wie beginnt ein Auftrag? Was muss ich tun? Was brauchen Sie von uns?

Sie erteilen uns einen Auftrag. Dazu genügt uns Ihr Wort am Telefon oder das geschriebene Wort per E-Mail.

Sie erhalten anschließend von uns eine **Auftragsbestätigung** sowie eine **Anzahlungsrechnung** (40% der gesamten Auftragssumme) per E-Mail. Sie bezahlen diese Rechnung, das ist Ihr offizieller Startschuss.

Des Weiteren erhalten Sie von uns **Formulare** für rechtlich notwendige Dinge zu Ihrer Homepage, als auch zur SEPA-Lastschrift für den Content-und Wartungsservice.
Sie senden die Formulare zurück und können uns gleichzeitig per E-Mail Bilddateien wie z.B. **Ihr Logo**, Ihre **Wunschthemen**, Mitarbeiter etc. sowie weitere inhaltliche Dateien wie PDFs, Textdateien etc. zukommen lassen.

Wenn uns etwas davon vorliegt, so bauen wir es bereits in unsere **gemeinsame Besprechungsvorlage** ein.

Wieso kostet der Bilderwechsel extra, wenn doch Bilder wechseln in der Homepage im Content- und Wartungsvertrag enthalten sind.

Der **Bild-Wechsel** oder auch **Slider** ist ein eigenes Skript, das meist im Top-Bereich einer Homepage zu finden ist und mehrere Bilder hintereinander mit einem Wechseleffekt wie einen

Film abspielt.

Der Preis für dieses Skript, der auch **nur im Tarif Starter** anfällt, rechtfertigt sich auf Grund des **zusätzlichen Aufwand**s, der beim Einabu des Skriptes und beim Setzen der Bilder entsteht.

Ein **Bild** (Mitarbeiter, Thema, Logo, etc.) auf Ihren Seiten zu **tauschen,** ist in unserem **Content- und Wartungsservice inbegriffen**.

Wo liegt der Unterschied zwischen Starter und Designpool außer im Preis?

Bei der Starter Variante handelt es sich um eine standardisierte Website, die **mehrfach verkauft wird.**
Die **Designpool-Variante** hingegen **gilt als Unikat** und wird speziell für Sie entwickelt.

Eine **genaue Definition und Gegenüberstellung** der Leistungsmerkmale finden Sie auf unserer Website.

Wohin kann ich mich bei Fragen wenden?

versicherungsmarkt.de GmbH
Herr Peter Frankmölle
Tel.: 0921 / 99 0921-0 bzw. 0921 / 99 0921-22
E-Mail: service@versicherungsmarkt.de bzw. peter.frankmoelle@versicherungsmarkt.de

Revision #2
Created 15 September 2026 12:58:42 by Marie Kolasinski
Updated 29 September 2026 08:11:45 by Marie Kolasinski