

Häufig gestellte Fragen rund um Makler-Websites (FAQ) - Allgemein

Allgemeines

Ich brauchte bisher keine Homepage, warum soll ich also jetzt eine kaufen?

Dafür gibt es **mehr Gründe**, als Sie vielleicht vermuten.

Nur wenige Beispiele: wir hatten den Corona-bedingten Lockdown. Laufkundschaft im Büro? Fehlanzeige!

Um **Informationen** für Kunden nicht nur telefonisch zu erläutern, sondern Sie zu **visualisieren**, dafür dient die Homepage als geeignetes Portal.

Die **Anzahl der Smartphone-Nutzer in Deutschland wächst** weiter und beläuft sich im Jahr 2019 auf rund 58 Millionen. Die intelligenten Mobiltelefone sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden. Ihr wichtigster Kunde, ob Privatperson oder Unternehmen, gehört auch dazu! Sie bieten diesem Kunden mit Ihrer Homepage die Chance, sich **24 Stunden rund um die Uhr** mit Ihrem Versicherungsangebot vertraut zu machen.

Ich habe Fragen zu meiner Rechnung, an wen muss ich mich wenden?

Wenden Sie sich für Fragen zu Rechnungen an unser **Team der Maklerbetreuung**.

Sie erreichen uns unter der Telefonnummer **0921/990921-0** oder per E-Mail unter [service\[at\]versicherungsmarkt.de](mailto:service[at]versicherungsmarkt.de).

Ich habe kein Logo - braucht meine Homepage ein Logo? Erstellen/überarbeiten Sie Logos?

Braucht Ihre Unternehmung ein Logo? Wenn nicht, dann braucht auch Ihre Homepage kein Logo.

Für den Aufbau einer Marke, zur Wiedererkennung oder auch Identifizierung ist **ein Logo** aber mehr als nur **hilfreich**. **Gerne erstellen und/oder überarbeiten wir für Sie ein/Ihr Logo**. Das erhält natürlich dann auch Einzug in Ihre Homepage, die sich in Farbe und Gestaltung daran orientiert.

Warum soll ich in meine Homepage neu investieren, zahlt sich das aus?

Wer seine Homepage nicht ständig auf dem Laufenden hält, und somit auch nicht bereit ist, etwas zu investieren, der kann nicht erwarten, dass diese Untätigkeit von Interessenten honoriert wird.

So wie Sie von Ihren **Kunden erwarten, dass sie sich neuen Versicherungsherausforderungen** stellen (E-Bike, Drohnen, Cyber, ...), **erwarten Ihre Kunden** von Ihnen, dass sie auf vielfältige Art und Weise mit Ihnen kommunizieren können. Letztlich kann man seine Kunden auch dahingehend „erziehen“, die **Makler-Homepage als ein Portal für Informationen und Kommunikation** z.B. in Schadenfällen zu verwenden.

Sie sparen Zeit und Arbeitskraft für Ihre Bestandskundenpflege und bedienen gleichzeitig viele Interessenten.

Wenn ich mit einer Starter-Homepage beginne und ich möchte nach einem Jahr auf eine Designpool-Variante wechseln, muss ich dann den kompletten Preis bezahlen?

Eine Designpool-Variante ist **kein** Upgrade einer Starter-Homepage.

Beide Varianten sind vollwertige Homepages, die individualisiert werden können. Der "Wechsel" zu einer Designpool-Variante hat damit zur Folge, dass die neue Variante komplett für Sie entwickelt wird. Der Preis resultiert also aus dem Aufwand. Eine Anrechnung des Kaufpreises der Starter-Homepage können wir daher **leider nicht** gewähren.

Ist bei Ihnen SEO mit im Preis inbegriffen?

SEO, wie man es im Allgemeinen als „**Suchmaschinenoptimierung**“ kennt, ist **sehr vielfältig**.

Möchten Sie sich über die Auswüchse und deren Abzweigungen (SEM, SXO, ...) unterhalten, so stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Selbstverständlich enthalten von uns erstellte Websites bereits ein gutes Mindestmaß an Optimierungen, sodass eine **Maschinenlesbarkeit grundsätzlich gewährleistet** ist.

Matomo - was ist das und wofür brauche ich das?

Matomo ist ein Open-Source-Webanalyse-Tool, das ähnlich wie Google Analytics funktioniert. Es hilft, das Verhalten von Website-Besuchern zu tracken und zu analysieren. Matomo hebt sich durch den Datenschutz hervor, da es auf eigenen Servern betrieben werden kann und die Kontrolle über die Daten behält.

Der Einsatz von Matomo ist sinnvoll und empfehlenswert, um den Erfolg von Kampagnen oder der gesamten Website detailliert und datenschutzkonform auszuwerten.

Warum zu versicherungsmarkt.de wechseln?

Weil wir die **Experten für Makler-Homepages** sind.

Für Ihre professionelle Maklerhomepage braucht es ein Team, das aus **Webmastern, Programmierern, Webdesignern, Kaufleuten, Presse-Redakteuren** und ganz wichtig: **Versicherungsmaklern** besteht. Dieses Team finden Sie bei uns!

Wir verstehen Ihre Sprache und wir erklären Ihnen unsere Aufgaben so, dass Sie diese zu Ihrem Vorteil verstehen.

Das Beste: Sie brauchen bei uns **nicht selbst zu programmieren** oder sich gar in ein aufwendiges Redaktionssystem hineinzudenken. Ein Anruf oder eine E-Mail und es ist für Sie erledigt.

Was ist der Content und die Wartung? Ich dachte die Landingpages sind kostenlos für VEMA-Partner?

Sie profitieren mit dem **Content** von unserer breiten Palette redaktionellen Inhalts zu vielen Versicherungsthemen des privaten und gewerblichen Bereiches.

Zusätzlich arbeiten wir stets für Sie im Hintergrund, um Ihre Homepage auf dem aktuellsten Stand (auch technisch) zu halten. Wir sind jederzeit bei Fragen und Änderungen für Sie da, damit Sie sich auf Ihr Tagesgeschäft konzentrieren können.

Die **VEMA** gibt den **kostenlosen Landingpages** mit professionellen Inhalten den perfekten Rahmen innerhalb Ihres Internetauftritts. Wir verlinken sie – auf Wunsch – automatisch im Content.

Wohin kann ich mich bei Fragen wenden?

versicherungsmarkt.de GmbH

Herr Peter Frankmölle

Tel.: 0921 / 99 0921-0 bzw. 0921 / 99 0921-22

E-Mail: service@versicherungsmarkt.de bzw. peter.frankmoelle@versicherungsmarkt.de

Revision #1

Created 15 September 2026 12:58:42 by Marie Kolasinski

Updated 15 September 2026 13:15:21 by Marie Kolasinski